



NEWSLETTER DI FEBBRAIO 2026



GOVERNARE LA COMPLESSITÀ PER GENERARE VALORE

Gentili Clienti e Partner,

Il panorama economico attuale ci pone di fronte a una sfida paradossale: mentre i mercati richiedono estrema velocità, le normative esigono una riflessione profonda sulla **Governance Aziendale**. Che si tratti di una impresa metalmeccanica, o di una di servizi, o di un hub logistico o di uno studio odontoiatrico, il filo conduttore resta lo stesso: la **compliance** [conformità] non è un costo, ma uno scudo e un biglietto da visita per potenziali nuovi clienti.

01. GLI SCENARI: TRA TRANSIZIONE E RESILIENZA

Il settore **metalmeccanico** sta vivendo una fase di riassetto tecnologico dove l'automazione richiede competenze sempre più ibride. Parallelamente, il mondo dei **servizi** e della **logistica** affronta la sfida della **sostenibilità** sociale e ambientale, con committenti sempre più attenti all'etica della filiera. Nel **settore sanitario** e della **riabilitazione**, la digitalizzazione dei processi clinici sposta l'attenzione sulla protezione del dato e sulla continuità assistenziale. In tutti questi ambiti, l'incertezza politica ed economica si vince con un'organizzazione interna solida e certificata.

02. I PILASTRI DELLA SOLIDITÀ AZIENDALE

Per navigare questi scenari, lo Studio ha individuato cinque aree d'azione prioritarie:

- **Sicurezza e Qualità:** Non si tratta solo di "zero infortuni", ma di efficienza dei processi. Un'azienda sicura è un'azienda che non si ferma e che garantisce uno standard costante al cliente finale.
- **Ambiente e CSR [Responsabilità Sociale]:** Il D.Lgs 231/01 sta diventando il baricentro della gestione del rischio. Adottare un Modello Organizzativo efficace non è solo una tutela legale, ma un segnale di trasparenza verso banche, fornitori e stakeholder.

- **Privacy e Data Protection:** In un'epoca di attacchi cyber e di Intelligenza artificiale, la protezione dei dati [soprattutto quelli sanitari] è la base della fiducia tra professionista e paziente, tra impresa e partner, tra produttore e consumatore.

03. LA SICUREZZA: OLTRE IL DVR, LA QUALIFICA DEI FORNITORI

- **Il concetto:** Nel 2026, la sicurezza non si ferma ai confini della propria azienda. Il Titolare [o Commitente] è sempre più responsabile per ciò che accade nei suoi spazi, anche se a operare sono collaboratori esterni o ditte in appalto.
- **La pillola:** Non limitarsi a verificare la firma sul contratto. È obbligatorio accertare l'idoneità tecnico-professionale.
- **Azione pratica:** Richiedere e archiviare sistematicamente i **certificati formativi** di ogni collaboratore [Manutentori, odontoiatri esterni, addetti alle pulizie...]. In caso di ispezione, la "buona fede" non basta: serve l'evidenza documentale della loro formazione.

04. LA QUALITÀ: SNELLIRE I PROCESSI PER GESTIRE L'INCERTEZZA

- **Il concetto:** La Qualità [ISO 9001] nel 2026 non è più una collezione di manuali polverosi, ma uno strumento di **Risk Management**.
- **La pillola:** Un processo è di "qualità" solo se è ripetibile e indipendente dalle singole persone.
- **Azione pratica:** Mappare i "colli di bottiglia" nei servizi [es. la sterilizzazione in studio o la supply chain nella logistica]. Digitalizzare i flussi permette di individuare l'errore prima che diventi un costo o un reclamo del cliente.

05. L'AMBIENTE: LA CARBON FOOTPRINT COME REQUISITO DI MERCATO

- **Il concetto:** Che si gestisca una flotta di furgoni per i trasporti o per le pulizie o un'impresa meccanica, la **sostenibilità** è diventata un criterio di selezione dei fornitori [ESG].
- **La pillola:** L'attenzione si sta spostando dalla semplice gestione dei rifiuti alla misurazione dell'impronta di carbonio.
- **Azione pratica:** Iniziare a monitorare i consumi energetici e l'efficienza dei materiali. Per gli studi odontoiatrici, l'ottimizzazione dei rifiuti speciali non è solo un obbligo, ma un'opportunità per ridurre i costi di smaltimento attraverso una gestione più oculata degli acquisti.

06. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE: IL MODELLO 231 COME SCUDO LEGALE

- **Il concetto:** Il D.Lgs 231/01 protegge l'Ente dai reati commessi dai dipendenti o collaboratori [es. corruzione, reati ambientali, violazioni sulla sicurezza...].
- **La pillola:** Senza un *Modello Organizzativo*, l'azienda risponde con il proprio patrimonio e con sanzioni interdittive pesantissime.
- **Azione pratica:** Verificare che il *Modello Organizzativo* sia aggiornato ai nuovi reati presupposto. Per le aziende di servizi, è fondamentale per prevenire rischi legati a illeciti nella catena di fornitura.

07. LA PRIVACY: DALL'ADEMPIMENTO ALL'ACCOUNTABILITY

- **Il concetto:** Con l'integrazione crescente dell'**Intelligenza Artificiale** nei software gestionali, la protezione dei dati è diventata dinamica.
- **La pillola:** Non basta aver fatto il "Manuale privacy" tre anni fa. Il GDPR richiede la comprovata capacità di proteggere il dato [Accountability- Responsabilità].
- **Azione pratica:** Effettuare un test di "data breach" simulato. Assicurando che ogni collaboratore sappia esattamente cosa fare se perde un tablet o se una cartella clinica viene compromessa. La formazione documentata è l'unica vera difesa legale.

08. IL CALENDARIO: ADEMPIENTI DI FEBBRAIO 2026

Febbraio 2026 è un mese denso di appuntamenti, specialmente per professionisti e imprese. Essendo il 2026 un anno "a regime" per diverse riforme, ecco il riepilogo delle date principali da segnare sul calendario. Un dettaglio importante: poiché il **28 febbraio 2026** cade di sabato, molte scadenze di fine mese slittano automaticamente a lunedì **2 marzo 2026**.

LUNEDÌ 2 FEBBRAIO [RECUPERO DEL 31 GENNAIO]

- **Sistema Tessera Sanitaria:** Termine per l'invio dei dati relativi alle spese sanitarie sostenute dai cittadini nel 2025.
- **Canone RAI:** Versamento annuale in un'unica soluzione per chi non ha l'addebito in bolletta elettrica.
- **Contratti di Locazione:** Registrazione e versamento dell'imposta di registro per i contratti stipulati o rinnovati dal 1° gennaio 2026.
- **Ravvedimento Speciale:** Scadenza per i contribuenti ISA che hanno aderito al concordato preventivo biennale e intendono regolarizzare le annualità 2018-2022.

LUNEDÌ 9 FEBBRAIO

- **Bonus Pubblicità:** Ultimo giorno per inviare la dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti pubblicitari incrementali effettuati nel 2025 per confermare il credito d'imposta.

LUNEDÌ 16 FEBBRAIO [IL "TAX DAY"]

È la giornata centrale per i versamenti periodici:

- **IVA Mensile:** Liquidazione e versamento dell'imposta relativa a gennaio 2026 [C.T. 6001].
- **Ritenute alla fonte:** Versamento delle ritenute IRPEF su redditi da lavoro dipendente, autonomo e provvigioni effettuate a gennaio.
- **Contributi INPS:** Versamento della **4^a rata fissa 2025** per artigiani e commercianti.
- **Autoliquidazione INAIL:** Pagamento del premio assicurativo in soluzione unica o della prima rata [per chi ha scelto il frazionamento].
- **Imposta Sostitutiva TFR:** Versamento del saldo dell'imposta sulla rivalutazione del fondo TFR.

VENERDÌ 20 FEBBRAIO

- ENASARCO: Versamento dei contributi previdenziali per gli agenti di commercio per 4° trimestre 2025.

MERCOLEDÌ 25 FEBBRAIO

- **Esterometro / Intrastat:** Presentazione degli elenchi riepilogativi delle operazioni intracomunitarie effettuate nel mese di gennaio 2026 [per i soggetti con obbligo mensile].

SABATO 28 FEBBRAIO [SLITTA AL 2 MARZO]

- **LIPE [Liquidazioni Periodiche IVA]:** Comunicazione dei dati relativi al 4° trimestre 2025.
- **Bollo Fatture Elettroniche:** Versamento dell'imposta di bollo relativa alle fatture emesse nel 4° trimestre 2025.
- **Rottamazione-quater:** Scadenza dell'undicesima rata del piano di definizione agevolata [con i consueti 5 giorni di tolleranza].
- **Libro Unico del Lavoro [LUL]:** Termine per le registrazioni obbligatorie relative al mese di gennaio.

DATA	ADEMPIMENTO PRINCIPALE
02/02	Sistema TS, Canone RAI, Locazioni
09/02	Dichiarazione Bonus Pubblicità
16/02	IVA Gennaio, INPS [4^ rata], INAIL, Ritenute
20/02	Contributi ENASARCO [4° trim 2025]
25/02	Modelli Intrastat
02/03	LIPE, Bollo Elettronico, Rottamazione-quater

09. LA VISIONE DEL NOSTRO STUDIO

La nostra mission e vision è affiancarvi nel trasformare questi requisiti in vantaggi competitivi. Una Struttura che gestisce correttamente la propria formazione, la propria sicurezza e la propria compliance è una Struttura pronta a scalare il mercato.

"La qualità non è mai casuale; è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." - John Ruski